

BANG!: contributi dei fan

Norme e limitazioni all'uso dei diritti di Proprietà Intellettuale, con particolare riferimento ai marchi e al materiale coperto da copyright di dV Giochi – daVinci Editrice S.r.l..

BANG!, con le sue estensioni e le sue espansioni, vive nei suoi fan; gli appassionati del gioco manifestano talvolta il desiderio di essere più di semplici giocatori, diventando parte integrante del mondo di BANG!. Su internet, ad esempio, ci sono già alcuni siti e pagine web che hanno a che vedere con il tema "BANG!", e alcuni di questi sono molto ben fatti.

*Questo è per noi motivo di soddisfazione e orgoglio;
siamo grati del supporto che abbiamo ricevuto!*

Siamo anche ben felici di incoraggiare il coinvolgimento diretto dei giocatori. Tuttavia le cose sono a volte più complicate di quello che si vorrebbe. In quanto titolari di diritti di proprietà intellettuale, in particolare del marchio BANG!, in qualità di creatori, di editori e di cedenti licenza per i diversi prodotti e servizi, e in qualità di licenziatari di diritti di utilizzo di contenuti di terze parti necessari per la fabbricazione di un prodotto commerciale, è nostro dovere controllare la distribuzione e l'uso di questi diritti, nonché le modalità di fruizione del materiale messo in circolazione da noi, e di intervenire in caso di abuso. A questo proposito, alcuni fan sono incerti su cosa è permesso e cosa non lo è – un'incertezza con cui a volte noi stessi dobbiamo fare i conti. Da un lato, vogliamo dare ai fan del gioco il nostro sostegno; d'altra parte, però, dobbiamo impedirgli l'uso di BANG! a scopi commerciali e prevenire il potenziale danno che arrecherebbero al marchio BANG!. In un modo o nell'altro, le azioni delle persone si ripercuotono sempre sul marchio e sulla sua casa editrice, azioni che talvolta possono rivelarsi nocive per il gioco e per i giocatori.

Al fine di sciogliere ogni possibile dubbio dei fan, abbiamo stilato una serie di considerazioni e riflessioni sull'utilizzo dei nostri diritti di proprietà intellettuale: i risultati sono elencati in questo documento. Per chi prevede di aprire un sito web, un blog, una pagina di Facebook o qualsiasi altro canale di comunicazione on-line sull'argomento BANG! e sulla sua linea di prodotti: vi preghiamo di tenere in considerazione il nostro pensiero e le nostre richieste! Sottolineiamo che i concetti espressi nel documento non sono definitivi e possono essere suscettibili di modifica e di ampliamento.

Sottolineiamo inoltre quanto segue: i punti di cui sotto fanno esclusivo riferimento alle proprietà intellettuali di cui è titolare daVinci Editrice S.r.l. – non ai diritti che altre case editrici, nella pubblicazione di versioni localizzate del gioco, hanno acquisito da terze parti o che hanno autonomamente creato. Se dunque l'oggetto di interesse è, ad esempio, l'artwork di una versione localizzata, è necessario ottenere anche l'approvazione della casa editrice intestataria del diritto di copyright.

I) Marchi, loghi, artwork e altri diritti di proprietà intellettuale

1) I nostri marchi testuali e grafici, quali "BANG!" e "dV Giochi", registrati in diversi paesi del mondo e in differenti forme, così come l'artwork e altri diritti di proprietà intellettuale (tra cui alcune specifiche caratteristiche del gioco), possono essere liberamente usati a scopo informativo (come ad esempio nelle recensioni del gioco sia on-line, sia fuori dalla rete). Questa modalità d'uso fa parte della libertà di stampa e non è soggetta ad alcuna autorizzazione preventiva. I loghi di BANG! e di dV Giochi possono liberamente essere utilizzati in tali contesti.

2) Per quanto riguarda l'uso commerciale dei nostri diritti di proprietà, ci riserviamo di concedere l'autorizzazione solo se l'utente stipula con noi un contratto di licenza tarato su misura per la situazione in oggetto. Pertanto, chi vuole usare i nostri diritti di proprietà intellettuale, in particolare marchi e loghi, in qualsiasi forma, con scopo di lucro, deve avere un contratto di licenza con noi. Se il logo o la manifestazione grafica della parola "BANG!" sono apposti su accessori, gadget di gioco e, più in generale, su tutti i possibili prodotti e complementi legati al marchio - questi possono essere distribuiti solo con il permesso di daVinci Editrice S.r.l.

L'utilizzo è da noi considerato a carattere commerciale, e quindi a scopo di lucro, se sono presenti nella pagina internet o nel sito web "banner pubblicitari" o "collegamenti sponsorizzati", anche se il compenso è percepito solo attraverso una riduzione dei costi di hosting. Lo stesso vale se si raccolgono o si chiedono agli utenti delle "donazioni" per la gestione del sito, o se il proprietario o il gestore del sito chiede all'utente un qualunque altro tipo di compenso per la visita o l'utilizzo del sito.

Chi vuole chiedere l'autorizzazione all'utilizzo di materiale protetto da copyright nelle suddette circostanze e finalità, deve contattarci via e-mail all'indirizzo info@dvgiochi.com per la negoziazione di una licenza. Siamo disposti a prendere in considerazione tutte le proposte, soprattutto se queste comportano benefici per il mondo di BANG!, ma ci riserviamo il diritto di rifiutare una richiesta di licenza senza fornire motivazioni.

3) L'individuazione del raggio d'azione concesso agli appassionati di BANG! diventa più complessa quando i siti / le pagine web assumono il nome dei nostri marchi più noti, affiancati ad altri termini, ad esempio, "BANG! Blog" o "BANG! Forum"(anche se l'URL si legge in modo diverso). Poiché in questo caso il pericolo di confusione con i contenuti ufficiali è particolarmente elevato, consentiamo questo tipo di utilizzo solo previa consultazione approfondita con noi, e comunque solo in rari casi. Nostro malgrado siamo costretti a opporci a qualsiasi uso che non sia stato concordato con noi e, ove necessario, possiamo anche trovarci costretti ad intraprendere azioni concrete per scoraggiare eventuali violazioni.

4) Per i loghi ufficiali, la situazione è esattamente come precedentemente descritta per i marchi e gli altri elementi peculiari del brand. Importante: se l'utente crea il proprio logo e

questo, pur non identico al nostro, è potenziale fonte di equivoci e confusione, per scongiurare questo rischio potremmo prendere provvedimenti e chiedere la cessazione dell'utilizzo del logo. E' comunque sempre preferibile chiedere autorizzazione preventiva a noi.

Fatta eccezione per scopi d'informazione generale e di distribuzione di prodotti ufficiali di BANG!, la scritta o il logotipo ufficiale della parola "BANG!" non possono essere utilizzate.

II) Nomi di domini, sottodomini e subdirectory

Senza la nostra approvazione, il nome di domini e sottodomini non può contenere la parola "BANG". Il consenso all'uso di questa parola è accordato solo in occasioni rare o in caso di prodotti concessi in licenza, perché altrimenti il pericolo di confusione con i siti e canali commerciali ufficiali sarebbe troppo elevato.

Allo stesso modo, l'uso di subdirectory che hanno il nome "BANG!", oppure nomi che possono essere confusi con questo termine, non è consentito, perché non vogliamo che i motori di ricerca posizionino contenuti non ufficiali prima ancora di quelli ufficiali. Lo stesso vale per la denominazione dei file di dati.

III) Regole generali per l'uso consentito dei nostri diritti di proprietà

Seppure secondo i principi stabiliti sopra o, eventualmente, previa consultazione e approvazione da parte nostra, l'uso dei nostri diritti di proprietà sia in linea di principio possibile, ci sono altre limitazioni al loro uso che devono essere osservate. Abbiamo stabilito le seguenti regole a cui chiunque utilizzi i nostri marchi, artwork, loghi e altre proprietà intellettuali, deve scrupolosamente attenersi:

1) si concede il permesso di utilizzare questi materiali solo per le pagine o i siti web che:

- a) operano esclusivamente - cioè, in tutte le parti del sito sotto il corrispondente dominio- in forma **non commerciale e privata**,
- b) **riguardano prevalentemente BANG!** e i suoi prodotti o servizi associati, intendendo per "prevalentemente" più del 50 per cento dei contenuti del dominio,
- c) **non espongono alcun contenuto immorale, offensivo o illegale** di qualsiasi genere.

2) Su ogni pagina in cui vengono utilizzati i marchi "BANG!" e "dV Giochi", deve essere posizionato il seguente **avviso di copyright**:

*BANG! è un marchio registrato di daVinci Editrice S.r.l.
dV Giochi è un marchio registrato di daVinci Editrice S.r.l.*

3) Inoltre, nella **pagina principale** del sito o del contenuto web, e cioè nella pagina con il maggior numero di visualizzazioni, deve essere posizionato in modo ben visibile il seguente **disclaimer** (nella stessa lingua della pagina):

*Questo materiale è indipendente e non attribuibile a dV Giochi - daVinci Editrice S.r.l.
dV Giochi - daVinci Editrice S.r.l. non è in alcun modo responsabile per i contenuti.*

Importante: l'osservanza delle norme sopra elencate non autorizza automaticamente l'utilizzo dei materiali coperti da copyright a propria discrezione. Se non condividiamo finalità o modalità di impiego dei nostri materiali, ci riserviamo il diritto di inibirne l'uso anche in assenza di violazioni alle norme sopra citate. Qualora sorgano dubbi sull'uso consentito dei nostri copyright, contattateci **preventivamente** all'indirizzo info@dvgiochi.com.

L'eventuale permesso all'uso non dà ulteriori diritti di alcuna sorta all'utilizzatore, fatta salva la concessione stessa. L'esercizio del diritto di impiego dei materiali coperti dalla nostra proprietà intellettuale non è esclusivo, ed è concesso solo al gestore del sito web/pagina web per le finalità stabilite. Questo diritto non è trasferibile. La cessione di tutto il sito/pagine web a terzi, a titolo gratuito o previo compenso, non è consentita. In nessun caso il sito o altri contenuti web possono essere concessi in "sub-licenza". La licenza può essere concessa solo da noi, e non dal proprietario/gestore del sito o della pagina web.

IV) Creazioni aggiuntive e sviluppi del "mondo di BANG!"

Siamo consapevoli del fatto che soggetti terzi inventano e talvolta pubblicano ambientazioni, adattamenti del gioco, nuove carte, mazzi tematici o altro materiale che si fonda sul sistema di regole di BANG!. Questa circostanza non è per noi esente da difficoltà e problematiche, perché può potenzialmente ripercuotersi sul nostro operato, sul lavoro dell'autore e sullo sviluppo del gioco BANG! e della sua linea di prodotti. D'altra parte, però, riconosciamo l'entusiasmo dei fan, il loro legittimo desiderio di contribuire con le proprie idee alla crescita del gioco e la loro volontà di metterle in pratica e condividerle. BANG! vuole essere un sistema di gioco aperto, ma l'unica forma di contributo tollerata è la pubblicazione su Internet, priva di finalità commerciali, di ambientazioni, nuove carte, mazzi tematici o altro materiale.

La pubblicazione di altri prodotti relativi al "mondo di BANG!", e in particolare la pubblicazione di testi o musica, è tollerata solo se daVinci Editrice S.r.l. ne ha dato esplicita autorizzazione.

daVinci Editrice S.r.l. si riserva il diritto di sviluppare ulteriormente la linea BANG! in tutti i

suoi aspetti, a prescindere da eventuali ambientazioni, adattamenti, carte, mazzi tematici e altro materiale che siano già stati pubblicati in internet. Può accadere che vengano sviluppati materiali già liberamente ideati e pubblicati in rete; questa non è una forma di plagio, ma il risultato della naturale evoluzione del sistema di temi, regole e meccaniche della linea di prodotto denominata "BANG! Game System". I liberi sviluppi del gioco realizzati dai fan di BANG! non possono essere limitativi per l'evoluzione della linea BANG! e per la progettazione di tutti i possibili materiali associati al gioco.

V) Uso commerciale

Vorremmo sottolineare esplicitamente che queste notazioni si riferiscono solo a un uso non commerciale dei nostri marchi e licenze. Chi desidera utilizzare marchi e licenze per finalità commerciali dovrà tassativamente richiedere e ottenere un'autorizzazione scritta. Pertanto, si prega di contattarci direttamente. Siamo aperti a tutte le proposte e saremo lieti di ascoltare il vostro progetto imprenditoriale. Contatti: info@dvgiochi.com.